



Kim Jørgensen, Anna Mette Ugelvig, Carsten Ladegaard Jakobsen og Torben Viuf (mangler på foto) har været begejstrede for at mødes om budgettet. Da Kim med egne ord er typen, der gerne vil være med overalt på bedriften, satser han ikke på, at der skal udvides voldsomt. Foto: Lone Sylvest Søgaard Skou

Nu er budgettet en fælles sag

Budget: Kim Jørgensen var så begejstret for at have hele rådgivningsteamet samlet om at lave budgettet, at han også vil samle dem til kvartalsopfølgningen.

Af Lone Sylvest Søgaard Skou
Informationskonsulent, journalist
VFL, Kvæg

Som noget helt nyt sad både økonomi-, planteavl- og kvægbrugskonsulenten om bordet sammen med mæl-

keproducent Kim Jørgensen fra Rødding, da budgettet for 2014 skulle pusles på plads. Det betød, at der blev regnet med det samme dækningsbidrag og de samme grovforpriser hele vejen igennem. Alle mængder og priser blev



Budgetmatchen

Budgetmatchen er en konkurrence, der sætter fokus på budgettet som styringsværktøj for landmanden. Konkurrencen afvikles i 2014 og er arrangeret af VFL, Kvæg, VFL, Økonomi og Virksomhedsledelse og Ta' Stilling – Ta' Handling.

U Toftlundgård

- 210 DH-køer – under udvidelse til 250.
- En fodermester, en elev og en skoledreng ansat.
- 120 hektar plus 90 hektar forpagtet.
- Stald fra 2000 og ny under opførelse.
- Restbeløb pr ko: 71,57 kr.
- Restbeløb pr. kg EKM: 2,15 kr.
- Energiudnyttelse: 99,6 procent.
- Ydelse: 10.409 kg EKM.

clearet på én gang. Og Kim Jørgensen oplevede, at han fik en meget bedre sparring på de mål, der blev sat.

»Vi har aldrig rigtig tænkt over, at det ville give så meget ekstra at sætte os sammen. Jeg har kørt det meget individuelt med hver af jer. Men jeg synes virkelig, at det gav noget, og jeg håber også, vi kan bruge en time sammen til kvartalsopfølgning. Det, tror jeg, vil give en bedre sparring og opfølgning,« siger Kim Jørgensen.

Synlig opfølgning

Et af Kim Jørgensens mål med at deltage i Budgetmatchen er at få et mere overskueligt budget, som både medarbejdere og hele rådgivningsteamet er mere engagerede i.

»Jeg vil gerne have, at alle får en følelse af, at de er med i budgettet. Både banken, medarbejderne og rådgiverne. Og så vil jeg gerne have et mere pædagogisk budget, som vi kan bruge mere til opfølgning, og ikke bare et budget hvor man slår op på sidste side,« siger den 43-årige mælkeproducent.

Til det formål har teamet i fællesskab lavet et skema til målopfølgning. På et ark papir er status og mål inden for fire indsatsområder - mælkeproduktion, reproduktion & dødelighed, grovfoder og økonomi skrevet op. På arket er der plads til, at Kim kan skrive status hvert kvartal eller hver måned afhængig af det enkelte mål. De fire 'bokse' i hver sin farve - en på hvert indsatsområde - hænger også som laminerede plancher på staldkontoret, hvor Kim har ført status pr. 1. februar på med tusch.

»Vi har været meget opmærksomme på, at det skal være tal, som Kim selv kan finde og føre på, så der ikke behøver rådgivere ind over,« fortæller kvægbrugskonsulent Anna Mette Ugelvig. Sammen med kollegaer fra Syddansk Kvæg arbejder hun netop nu på at finde det gode opfølgningsværktøj, og modellen hos Kim Jørgensen, der er helt nyudviklet, indgår i arbejdet.

Bygger velfærdsstald

Som en af de få mælkeproducenter er Kim Jørgensen

sen i gang med at bygge ny stald. En velfærdsstald på godt 3.000 kvadratmeter, der skal rumme goldkøer, kælvningsafsnit, et hold til førstekalvskøer, et hold til øvrige nykælvare samt kalve og kvier. Stalden tages i brug i løbet af kort tid, og Kim glæder sig til at få kvierne hjem fra udlicitering og derved undgå arbejdet med at flytte dem helt op til fire gange og at få kalve og goldkøer ud af de gamle stalde.

»Her i stalden skal stå alle de dyr, vi skal være særligt opmærksomme på. Byggebudgettet er på 7,8 mio. kr. inklusive en ny gylletank og ensilageplads. Banken var med på det og lagde vægt på reducerede omkostninger til udlicitering af kvierne og et bedre dækningsbidrag ved køerne på grund af en bedre opstart,« fortæller Kim, der udvider med 40 dyr ved eget opdræt, når stalden bliver taget i brug.

Et fælles budget giver fælles mål

Konsulent Vibeke Hjørsløv Rasmussen, Videncentret for Landbrug

Som Kim Jørgensen fortæller, giver det stor ekstra værdi, når landmanden og hans rådgivere i fællesskab arbejder med budgettet, fastlægger mål og fokusområder og finder de bedste løsninger for bedriften.

Hvis landmanden og hans rådgivere ikke er fælles om budgettet, kommer der måske for meget fokus på at optimere produktionen uden at skele til, hvad det betyder for omkostningerne til fx vedligehold og lønninger. Det ender måske endda med, at den optimerede produktion ikke giver en bedre bundlinje eller større likviditet. Det kan også gå den modsatte vej: Et for stort fokus på at reducere omkostningerne kan også give en dårligere bundlinje.

Hvis landmanden og hans rådgivere holder et fælles møde, hvor budgettet er på dagsordenen, kan de tænke alle områder på bedriften ind i en samlet løsning. Det sikrer, at alle delbudgetter er afstemt i forhold til hinanden, og det giver sammenhæng mellem de økonomiske mål og målene for produktionen. Når rådgiverne får ejerskab til alle bedriftens målsætninger for året, kan de bedre arbejde hen imod de fælles mål.

U Team Sønderjysk Landboforening/Syddansk Kvæg

- Mælkeproducent Kim Jørgensen.
- Kvægbrugskonsulent Anna Mette Ugelvig.
- Økonomikonsulent Carsten L. Jakobsen.
- Planteavlskonsulent Torben Viuf.